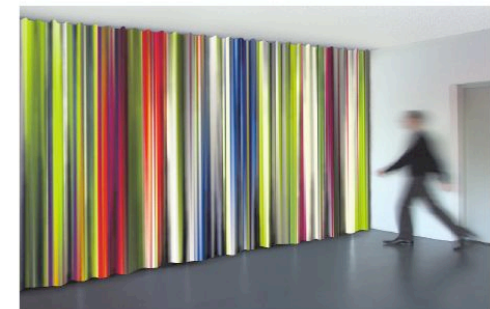




Young Designer Award: Iris van Herpen Foto Michel Zoeter



Beste product wonen: gordijn door Jeroen Vinken Foto Jeroen Vinken



Winnaar van de Golden Eye (prijs voor de beste Nederlandse vormgeving) 2010: Happy Street van John Körmeling Foto Peter Cox



Beste illustratie: Piet Parra's campagne voor Nike Foto Abel Minnee

## Architect Körmeling winnaar designprijs

Door een onzer redacteuren EINDHOVEN, 25 OKT. Kunstenaar en architect John Körmeling heeft zaterdagavond de Golden Eye gewonnen, de prijs voor de beste Nederlandse vormgeving van 2010. Körmeling kreeg de prijs voor zijn ontwerp van Happy Street, het Nederlandse paviljoen op de wereldtentoonstelling in Shanghai.

Körmeling, bekend van onder andere een reuzenrad voor auto's en een huis dat op rails op een ronddraait in Tilburg, maakte voor de wereldtentoonstelling een gebouw dat zich nog het beste laat omschrijven als een achtbaan op palen, waaraan 26 huisjes hangen. „Gedurfd en ironisch”, aldus de internationale jury onder leiding van oud-staatssecretaris Frans Timmermans. En het bewijs dat Nederlanders „wél gevoel voor humor hebben”.

De Golden Eye is de belangrijkste van de vele prijzen bij de Dutch Design Awards. Ze worden jaarlijks uitgereikt op de openings-

dag van de Dutch Design Week in Eindhoven, de grootste designmanifestatie van Nederland, die nog tot en met zondag duurt.

Körmeling was de beste van zeventienhonderd deelnemers en zeventig finalisten in een groot aantal categorieën. Modewerperster Iris van Herpen kreeg de prijs voor jong, aanstormend talent. De jury prees haar vermogen om mode en technologie met elkaar te verbinden.

Tekenaar Piet Parra maakte de beste illustraties van 2010. Het beste consumentenproduct is de Citybike No5 van Van Moof, een fiets die volgens de jury „veel wegheeft van een fiets in een kindertekening”. Verder waren er onder meer prijzen voor een animatie over kinderpostzegels en de interieurs van de Hermitage en de bibliotheek van de Universiteit van Amsterdam.

De jury beoordeelde het niveau van de inzendingen als „zeer hoog”.